

Przełomowe koncepcje Drewpolu



Ubiegły rok przyniósł firmie Drewpol otwarcie na nowe kierunki działalności. Zmienił się też sposób postrzegania producenta na rynku. Drewpol, nie poprzestając na produkcji frontów i komponentów meblowych, stał się alternatywą dla realizacji mebli na zamówienie. Podczas targów „Meble Polska 2015” świętowano jubileusz i komunikowano o metamorfozie, której wyrazem była inspirująca do tworzenia pięknych wnętrz ekspozycja.

Do tej pory Drewpol był postrzegany na rynku jako producent frontów i komponentów meblowych z drewna w stylu klasycznym. Swoje produkty firma prezentowała przeważnie na zabudowach kuchennych. *Od zeszłego roku zaczęliśmy iść w kierunku pokazywania, że nasze produkty mogą się znajdować w każdym wnętrzu, nie tylko służyć do zabudowy mebla skrzyniowego, ale też stanowić dekorację* – powiedziała Anna Heinrich, kierownik ds. marketingu w firmie Drewpol.

Na stoisku o niestandardowej, piętrowej konstrukcji, firma Drewpol zaprezentowała przekrój oferty produktowej w najmłodniejszej kolorystyce. Uwagę zwiedzających zwracała koncepcja ekspozycji, wyraźnie podzielonej na część nowoczesną i klasyczną. W części klasycznej został użyty model „Berlin” typ „XHF”, w części nowoczesnej typ „XCNF” modelu „Berlin”. Jest to nowy typ fron-

tu z cofniętą płyciną z funkcją podchwytu, który jako nowość został zaprezentowany na stoisku. *Chcieliśmy tym samym pokazać, że tak naprawdę front postrzegany jako klasyczny, w innej aranżacji może stać się frontem nowoczesnym* – wyjaśniła Anna Heinrich. Wszystkie elementy wykonane z drewna, czyli cała zabudowa meblowa, dodatki dekoracyjne oraz panele ściennie zostały wykonane przez Drewpol.

To, co zostało zaprezentowane na stoisku, wyznacza także inny kierunek rozwoju firmy: bycie liderem w Polsce w produkcji komponentów do budowy mebli. W najbliższej przyszłości firma Drewpol chce stać się partnerem przy projektowaniu wnętrz. Producentowi zależy na komunikacji z architektami, by nie tylko zaznajamiać ich z ofertą, ale też pokazywać możliwości zastosowania produktów. W planach jest też rozwój produkcji elementów dekoracyjnych i pojedynczych egzemplarzy mebli. ◀

Na piętrze prezentowano prototypy nowych produktów. Były to meble wolnostojące, jak i nowe sposoby wykańczania drewna. Producent, demonstrując czego może się podjąć, chciał także zainspirować fabryki mebli, dystrybutorów, którymi są studia meblowe, stolarze i hurtownie. W zeszłym roku do katalogu wprowadzono pierwsze stoły, z dębu lub z olchy, a także stojaki na wino, czyli galanterię drewnianą. W tym roku firma po raz pierwszy pokazała krzesła, które nie są jeszcze w ofercie, ale uznano, że to rozwojowy segment.



Część klasyczna ekspozycji.



W części nowoczesnej użyto modelu frontu „Berlin” typ „XCNF”.